分分卡

商戶合作建議書
2013年

A One marketing limited

旅遊消費積分優惠卡

關於分分卡

分分卡由分分卡有限公司持有，為一海外旅遊優惠平台。

正式成立：2012年7月
官方網站： http://www.funfuncard.com

目標:

- 以會員為中心發展目標，為其帶來優質消費經驗的同時，持續地帶動合作商戶之人流及銷售。

使命:

- 活躍會員數目持續增長；
- 鼓勵會員使用分分卡，達到「每天分」的目標；
- 向會員提供具吸引力之回饋計劃；
- 為會員提供最佳折扣及優惠；
- 持續招募全球優質商戶；
- 為會員及商戶提供穩定及安全的網上平台。

A One marketing limited

關於分分卡

為商戶提供優質客源
為會員提供最佳優惠

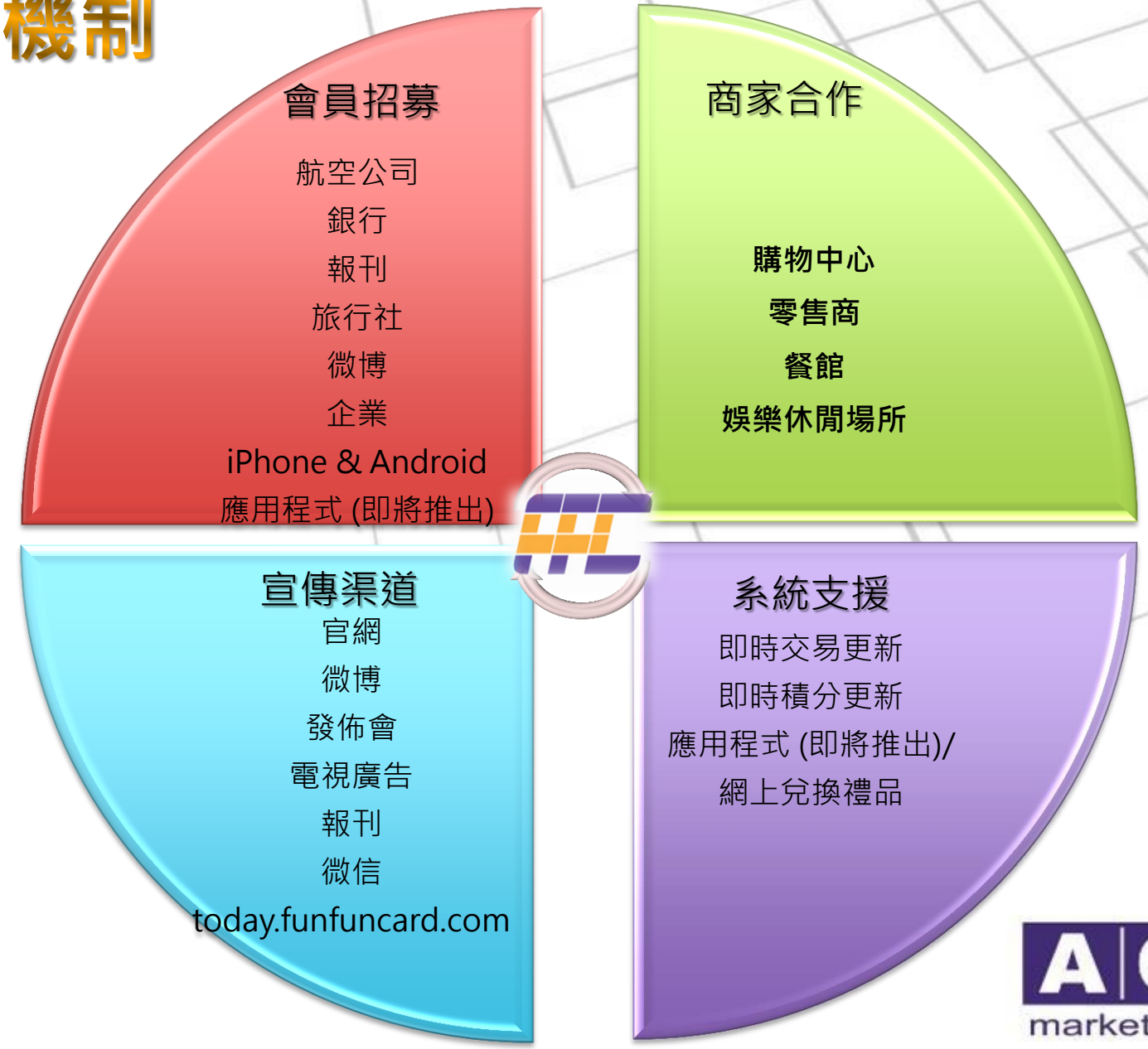
分分卡是一個由分分卡有限公司所持有的旅遊消費優惠平台。

分分卡有限公司委任
浩源市場策劃有限公司
為分分卡管理公司。

浩源市場策劃有限公司在港澳等地為分分卡招收合作商戶。

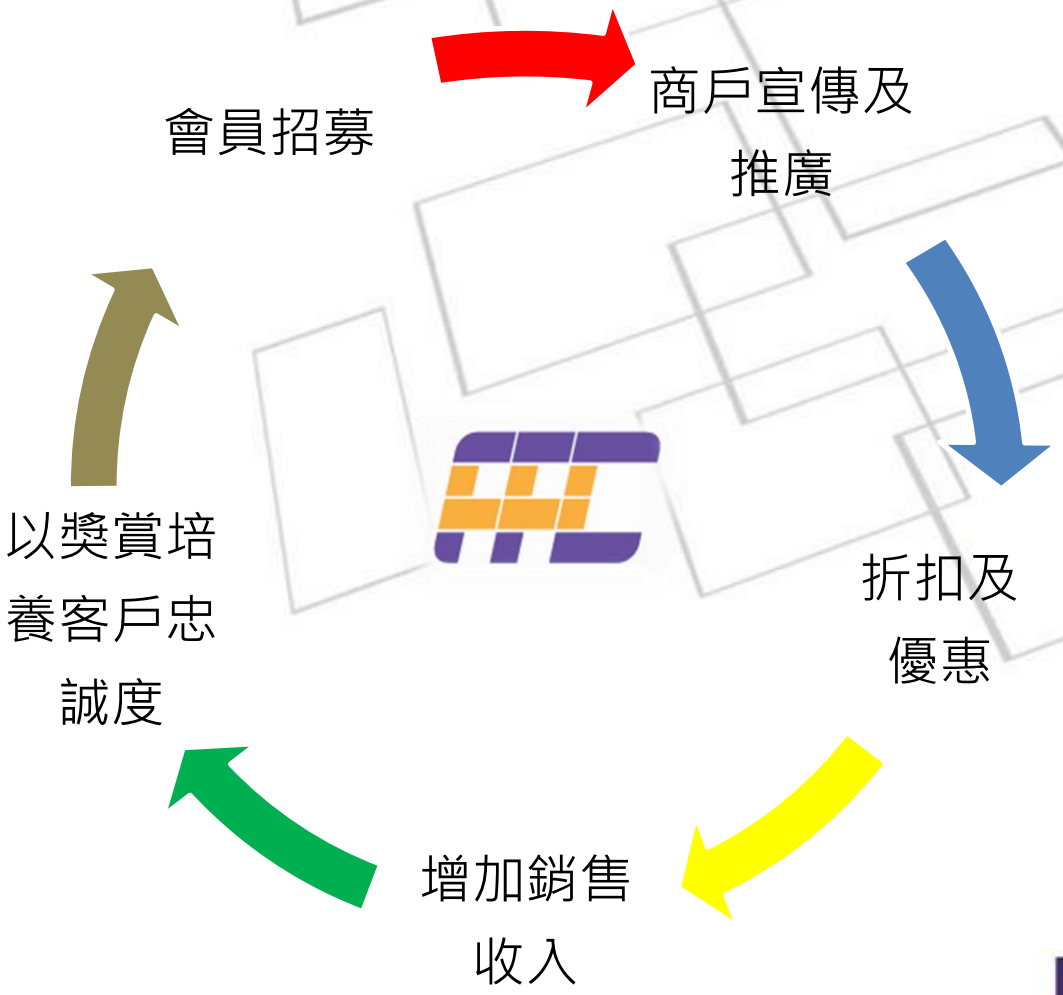
A One
marketing limited

運作機制



A One marketing limited

運作機制



分分卡合作商戶類別

合作期限：6 個月 / 12個月				
	加盟費	月費	宣傳推廣	額外推廣
銅	√	√	√	X
銀	√	√	√	X
金 (包括1部 POS 機)	√	√	√	√

有關服務詳情及查詢，請致電(852) 3460 6820 與我們聯絡
或電郵至sales@aonemarketing.com.hk

A One marketing limited

宣傳渠道:

(1) 分分卡微信

- 推廣訊息
- 最新優惠
- 產品及服務資訊
- 品牌資訊
- 最新社交媒體平台

(2) 分分卡官網

- 向分分卡會員提供你的品牌資訊及位置詳情

A One marketing limited

宣傳渠道:

(3) 分分卡微博

- 優惠詳情
- 向超過20,000 名粉絲展示
- 相關品牌資訊
- 提升品牌關注度

(4) Today.funfuncard.com

- 品牌資訊更新
- 優惠更新
- 手機版網頁 - 更方便瀏覽

A One marketing limited

宣傳渠道 – 金商戶:

(5) Company Logo Exposure

- Magazine Advertisement
  - TOUR
  - 50,000 Copies per issue

- Event Leaflet / Pamphlet
  - Hotel Pamphlet

A One marketing limited

宣傳渠道 – 金商戶:

(5) 公司商標展示

- 全面網上宣傳推廣
- 於搜尋引擎、大熱社交媒體平台上推廣

- 分分卡電郵推廣

(6) 於微博、官網上展示品牌資訊

宣傳渠道 – 金商戶:

(7) 分分卡微信推廣

- 分分卡可助品牌於微信上派發優惠券

(8) 於旅遊達人網頁sunnywong.hk 展示 (只限飲食、旅遊相關商戶)

- 旅遊達人Sunny Wong推薦 - 於Sunny Wong的網頁上展示你的品牌資訊

A One marketing limited

宣傳渠道:

分分卡官網商戶介紹

www.funfuncard.com

每位客人都會到官網查看優惠及積分，使客戶在計畫旅程前得到商戶優惠資訊。

手機網商戶介紹
Today.funfuncard.com
商戶介紹

在每張分分卡及宣傳管道中都能找到手機「今日優惠二維碼」，每當客人所到之處，用手機查看「今日優惠二維碼」，
就可以得知附近商戶優惠。

A One marketing limited

2013年分分卡合作商戶

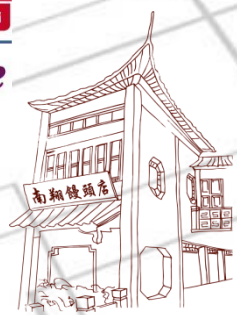
- 分分卡金商戶：分分卡會員消費後可享積分

荃灣廣場 TSUEN WAN PLAZA

新世紀廣場 Grand Century Place

新都會廣場 METRO·PLAZA

[無休館] Anytime Café of Hong Kong



THE ROUNDHOUSE KITCHEN + BEER

火舞 铁板烧&精致料理 FireDancing resturant

- 分分卡銀及銅商戶：分分卡會員消費時可享優惠或享禮品。

SEACRET™ MINERALS FROM THE DEAD SEA

ORGANIC BEAUTY 環保・有機・美容

Question

皇室堡 Windsor

C&M Dermatologist의 새로운 동반자 (주)씨앤엠 코스메틱

熊貓工坊 Panda Workshop

TheONE

FacePerm Face Artist Auto Pat

君爾餅店

INGRID MILLET PARIS

ro

ROJUKISS

豐澤 FORTRESS

SPECIAL 1950s White melin GRAYMELIN VINTAGE NATURAL COSMETIC

KASSIA

A One marketing limited

2013年分分卡積分商戶

旅遊消費積分優惠卡

2013年分分卡積分商戶

2013年分分卡積分商戶

JOLIESSE 日日珠寶

福井真珠
THE PEARL FARM

其他宣傳渠道

新聞發佈會 & 貿易講座

A One marketing limited

分分卡活動 & 講座

2013.6.28 – 華南師範大學

A One marketing limited

分分卡活動 & 講座 曝光 (報刊)

香港商家针对内地游客推出"分分卡"

晶报讯　近日，部分香港商家联合专业渠道公司，针对内地游客推出消费积分卡——分分卡。

近年来，内地游客赴港旅游，常因"零负团费"、"购物陷阱"等产生旅游纠纷。部分香港实力商家与专业公司共同推出"分分卡"，港铁城际直通车、荃湾广场、新都会广场、TSL 谢瑞麟、东方红等知名香港商家均参与其中。"分分卡"会员可在合作商户获得消费积分、折扣、优惠、赠品、礼遇、抵现及兑换服务，内地会员还可在荃湾广场及新都会广场购物积分，换取香港景点门票等。　(谢倩颖)

晶報

旅遊購物攻略專題開講

日前，前香港旅遊業議會理事 Sunny 黃照康先生應分分卡有限公司之邀，於華南師範大學主持「香港還是天堂嗎？」旅遊購物攻略專題講座，爲旅遊業界開拓出一種新的合作方式。

主講嘉賓黃照康先生從事旅遊業三十多年。他表示，旅遊購物應當放寬國際視野，分分卡的出現，可以讓遊客無論身處世界何地，均可在合作商戶獲得消費積分、優惠及兌換服務，增添無限的消費樂趣和效益。

李映華

香港商報

香港分分卡旅游购物攻略专题开讲

南都讯 记者林曦屏 近日，电视旅游节目主持人、旅游书籍杂志专栏作者、游遍世界各地的旅游达人Sunny黄照康应分分卡有限公司之邀请于华南师范大学主持"香港还是天堂吗？"旅游购物攻略专题讲座，分享心得。

黄照康先生称：近年内地赴港"零团费"及"水货客"事件沸沸扬扬，遭香港旅游业协会"严打"，影响旅游业持之已久的经营模式。分分卡的出现，正好为旅游业界开拓出一种新的合作方式，让游客无论身处世界何地，均可在分分卡合作商户获得消费积分、折扣、优惠、赠品、礼遇、抵现及兑换服务，增添无限的消费乐趣和效益。此次活动获得多家香港知名企业、国际品牌及分分卡合作商户赞助，包括港铁城际直通车、荃湾广场、新都会广场等。

南方都市報

香港商家推"分分卡"抱团阻击"购物陷阱"

深圳特区报讯(记者 沈勇)"零负团费"、"购物陷阱"成为市民赴港旅游之痛，近日，部分香港商家抱团对这些现象说"不"。这些商家联合专业渠道公司针对内地游客推出消费积分卡，从而避免向导游支付购物提成。

部分香港实力商家与专业公司近日共同推出"分分卡"，港铁城际直通车、荃湾广场、新都会广场、TSL 谢瑞麟、NATURE DUTY FREE 自然免税店等知名香港商家均参与到其中。内地会员除可享受折扣，还可在荃湾广场及新都会广场购物积分，换取香港景点门票等。

"这是香港商家向游客直接让利的举措，从而拒绝导游人员中饱私囊。"从事旅游业30多年的前香港旅游业议会理事黄照康向记者介绍，未来"分分卡"将继续增加全球不同国家和地区的商户，让内地游客无论是到香港和澳门、马来西亚、泰国、新加坡还是日韩以及欧美，都可以享受一样便利。

深圳特區報

A One marketing limited

分分卡活動 & 講座 曝光 (網路媒體)

首页 | 新闻 | 体育 | 娱乐 | 财经 | 科技 | 视频 | 微博 | 博客 | 读书 | 教育 | 女性 | 育儿 |

更多

——分分卡旅游购物攻略专题火爆开讲

6月8日，著名电视旅游节目主持人、旅游书籍杂志专栏作者、游遍世界各地的旅游达人Sunny 黄照康先生应分分卡有限公司之邀请于华南师范大学主持“香港还是天堂吗？”旅游购物攻略专题讲座，分享心得！吸引华师及邻近学府的师生踊跃参与，并即席申请成为分分卡会员，场面热闹。

搜狐 首页 | 用户名/邮箱/手机号 | 登录 | 注册 | 我的搜狐 | 邮件 | 相册 | 说两句 | 进入微博 | 中俄两国7月5日起在日本海军演

2013年06月09日09:29 | 我来说两句(0人参与) | 保存到博客

分分卡旅游购物攻略专题火爆开讲

6月8日，著名电视旅游节目主持人旅游书籍杂志专栏作者游遍世界各地的旅游达人Sunny 黄照康先生应分分卡有限公司之邀请于华南师范大学主持“香港还是天堂吗？”旅游购物攻略专题讲座，分享心得！吸引华师及邻近学府的师生踊跃参与，并即席申请成为分分卡会员，场面热闹。

厦门脉浪临摄影首选《柏爵》中国高端旅游婚纱领导者
>>>>>中国客照排行No.1>>>>>
中国旅游婚纱连锁品牌No.1>>>>..
www.bj592.com

北京师范大学珠海分校2013年计划外本科国际课程班招生
北师大珠海分校国际本科项目，自主招生,免试入学,校内住宿
www.51mycareer.com.cn

中斯特朗(天津)测控技术公司
是设计开发、生产、销售为一体的厂家
www.instrong.com

自封袋机械设备专业生产,价低
冰诚自封袋机械设备有限公司，专业生产自封
www.chinajcsi.com

水处理公司--山东川一
水处理公司,国内水处理公司的必然之选,全心为您,厂家直销..
www.qzchuanyi.com

都市恋人内衣加盟连锁,2013年内衣加盟首选品牌

YAHOO! 旅游 » 出行攻略 » 正文

香港还是天堂吗？分分卡旅游购物攻略

2013年6月14日07:39 雅虎旅游 我要参与(8)

6月8日，著名电视旅游节目主持人，旅游书籍杂志专栏作者，游遍世界各地的旅游达人Sunny 黄照康先生应分分卡有限公司之邀请于华南师范大学主持“香港(机票)还是天堂吗？”旅游购物攻略专题讲座，分享心得!吸引华师及邻近学府的师生踊跃参与，场面异常热闹。

地方聯播 Local

您的位置：文匯首頁 >> 地方聯播

【打印】 【投稿】 【推薦】 【關閉】

分分卡旅遊購物攻略專題火爆開講

http://www.wenweipo.com [2013-06-24]

放大圖片

【本網記者熊君慧24日電】著名電視旅遊節目主持人、旅遊書籍雜誌專欄作者、遊遍世界各地的旅遊達人Sunny 黃照康日前應分分卡有限公司之邀請於華南師範大學主持「香港還是天堂嗎？」旅遊購物攻略專題講座，分享心得，吸引華師及鄰近學府的師生踴躍參與。

主講嘉賓，從事旅遊業三十多年，前香港旅遊業議會理事黃照康先生稱：近年內地赴港“零團費”及“水貨客”事件沸沸揚揚，遭香港旅遊業議會“嚴打”，影響旅遊業持之已久的經營模式。分分卡的出現，正好為旅遊業界開拓出一種新的合作方式，讓遊客無論身處世界何地，均可在分分卡合作商戶獲得消費積分、折扣、優惠、贈品、禮遇、抵現及兌換服務，增添無限的消費樂趣和效益。

此次活動獲得多家香港知名企業、國際品牌及分分卡合作商戶贊助，包括港鐵城際直通車、荃灣廣場、新都會廣場、迷你酒店、力信行、XERO、Power3G、ro bags等，分分卡有限公司宣佈最新的營運模式，分分卡會員可在卡面的“今日。分惠”二維碼(http://today.funfuncard.com/)掃瞄每日最新的會員尊享禮品及優惠權益。會員除可享受多家香港及內地商戶的折扣與禮遇，於分分卡積分商戶，包括荃灣廣場及新都會廣場內各大商戶購物，更可賺取消費積分，換取各大景點門票及知名品牌精美禮品等超值禮遇。

A One marketing limited

旅遊消費積分優惠卡

分分卡活動 – 2013.07.28 紅酒嘉年華

7.28仲夏美酒嘉年華

由紅酒情緣俱樂部主辦的盛會，
超過500位賓客，
既有本俱樂部的會員，
也有海歸協會的會員，
還有很多喜歡葡萄酒的朋友參加，
分為室內和室外兩部分，共設17個檔位，
提供不同國家的美酒。

主題活動:
紅酒情願相親活動，抽獎，集體生日會，晚餐
日期: 7月28日
地點: 深圳音樂廳金色壹號西餐廳

A One marketing limited

分分卡活動 – 2013.07.28 紅酒嘉年華

A One marketing limited

把握黃金機會

合作查詢： +852 3460 6820

sales@aonemarketing.com.hk

www.aonemarketing.com.hk

A One marketing limited

A One Marketing Limited

3460 6820
www.aonemarketing.com.hk

About A One

Our goal:

Provide customize global and integrated services for the marketers worldwide:

- brand management
- loyalty maintenance
- marketing solutions

We offer:

- comprehensive commercial networks
- exclusive communications platforms
- information technology expertise

Our Product

WeChat Marketing

Hottest social media with over 600 million members; effective and efficient promotion to your "Followers".

China Social Media Marketing

Target Oriented Ad. Placement at the top China Social Media Platforms; shown to selective audience based on age, interest, region & etc.

Precise PRC eDM Marketing

Targeting over 100 million Mainlanders directly; personalized message delivery; segment your potential customers precisely with their interest.

Search Engine Marketing

Cover 95% China web users, 138 countries web users; over 100 million searches per day.

World's largest search engine; Effective Targeting with maximized result; High transparency with performance analytics .

A One marketing limited

Our Product

Fun Fun Card

Oversea Travel Awards Platform for members' worldwide consumption.
Various promotional platforms ; secure & stable online real time transaction system ; and continuous members recruitment.

Below the line

TOUR Magazine

50,000 copies per issue.
Young, Stylish travel informative magazine

Union Pay Platinum

High-end publication with quality readers; DM to premium target group such as Bank Presidents, Golf Club Members, UnionPay VIP.

A One marketing limited

Thank You

3460 6820
www.aonemarketing.com.hk

A One
marketing limited